

Turystyczne Mazowsze w percepcji respondentów

Autorzy opracowania:

Agata Balińska, Piotr Gabryjończyk, Jan Zawadka
Instytut Ekonomii i Finansów SGGW

W ramach Projektu *Smart Villages* finansowanego z budżetu Województwa Mazowieckiego pracownicy Katedry Turystyki, Komunikowania Społecznego i Doradztwa SGGW dokonali:

1. Oceny skali rozwoju ruchu turystycznego na terenie Mazowsza.
2. Oceny potrzeb turystycznych mieszkańców Warszawy i regionu.
3. Określenia konkurencyjności obiektów kultury na Mazowszu.
4. Ocena systemu informacji o obiektach kultury na Mazowszu.
5. Określenia konkurencyjności bazy noclegowej na Mazowszu.
6. Oceny systemu informacji o obiektach noclegowych na Mazowszu.

W tym celu poddano analizie dane statystyczne GUS oraz przeprowadzono własne badania ankietowe. Poniżej zaprezentowano wybrane wyniki badań ankietowych.

Cele wyjazdów turystycznych:



Wykres 1. Główne cele, w których respondenci podejmowali wyjazdy turystyczne na Mazowsze [N=689, w %]

Źródło: badania własne. Respondenci mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź

Obszary recepcji ruchu turystycznego:

Tabela 1. Miejsca na terenie województwa mazowieckiego, w które najczęściej wyjeżdżali respondenci w celach turystycznych [N=689]

Odpowiedź	%	Liczba wskazań
Okolice Warszawy (ale nie sama Warszawa)	67,0	462
Miasta Mazowsza z wyłączeniem Warszawy (np. Radom, Płock, Siedlce, Ostrołęka, Ciechanów, Mława, Żyrardów, Sochaczew, Ostrów Mazowiecka, Węgrów, Grójec, Garwolin, Przasnysz)	34,8	240
Okolice Płocka	18,1	125
Okolice Siedlec	16,5	114
Okolice Grójca	15,1	104
Okolice Radomia	15,1	104
Okolice Pułtuska	13,9	96
Okolice Żyrardowa	12,0	83
Okolice Ciechanowa	11,2	77
Okolice Garwolina	9,3	64
Okolice Ostrołęki	7,1	49
Okolice Ostrowi Mazowieckiej	6,1	42
Inne	5,5	38

Źródło: badania własne. Respondenci mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź.

Potrzeby turystyczne zaspokajane w ramach wyjazdów turystycznych po Mazowszu:

Tabela 2. Poziom, w jakim wyjazdy turystyczne na Mazowsze zaspokajają poszczególne potrzeby respondentów (w 7-stopniowej skali Likerta) [N=689]

Rodzaj potrzeby	Średnia
Potrzeba ruchu na świeżym powietrzu	5,48
Kontakt z przyrodą	5,45
Regeneracja zdrowia i/lub sił psycho-fizycznych	5,22
Poznawanie nowych miejsc	5,14
Rozrywka, zabawa	5,02
Poznawanie historii poprzez zwiedzanie muzeów i zabytków	4,74
Przeżywanie przygód	4,52
Obcowanie z kulturą i sztuką	4,36
Poznawanie kultury ludowej	4,21
Poznawanie nowych ludzi i nawiązywanie nowych kontaktów towarzyskich	4,10

Źródło: badania własne.

Konkurencyjność obiektów kultury na Mazowszu:

Tabela 3. Ocena konkurencyjności turystycznej miejsc na Mazowszu, które respondenci mieli okazję odwiedzić (w 7-stopniowej skali Likerta) [N=689]

Miejsce	Średnia
Dom Urodzenia Fryderyka Chopina w Żelazowej Woli	5,36
Hitlerowski obóz zagłady w Treblince	5,27

Muzeum Wsi Mazowieckiej w Sierpcu	5,23
Twierdza Modlin	5,11
Muzeum Jana Kochanowskiego w Czarnolesie	5,07
Katedra Wniebowzięcia Najświętszej Marii Panny w Płocku	5,05
Muzeum Zbrojownia na Zamku w Liwie	5,05
Zespół klasztorny w Czerwińsku nad Wisłą	4,96
Muzeum Motoryzacji i Techniki w Otrębusach	4,96
Muzeum Mazowieckie w Płocku	4,95
Muzeum Wsi Radomskiej w Radomiu	4,90
Zagroda Kurpiowska w Kadzidle	4,89
Ruiny zamku książąt mazowieckich w Czersku	4,81
Zamek książąt mazowieckich w Ciechanowie	4,80
Muzeum Romantyzmu w Opinogórze	4,77
Stary Rynek i Muzeum Diecezjalne z obrazem El Greca w Siedlcach	4,72
Muzeum Architektury Drewnianej Regionu Siedleckiego w Nowej Suchej	4,68
Skansen Bojowy 1. Armii Wojska Polskiego w Mniszewie	4,65
Zwierciadło Twardowskiego w Węgrowie	4,52
Muzeum Ziemi Sochaczewskiej i Bitwy nad Bzurą w Sochaczewie	4,49

Źródło: badania własne.

Konkurencyjność infrastruktury na Mazowszu:

Tabela 4. Ocena konkurencyjności poszczególnych elementów infrastruktury turystycznej na Mazowszu (w 7-stopniowej skali Likerta) [N=835]

Wyszczególnienie	Nie mam zdania (l. odp.)	Średnia
baza gastronomiczna	48	5,32
baza noclegowa	208	5,07
szlaki rowerowe	154	5,00
szlaki piesze	125	4,88
komunikacja publiczna na terenie Mazowsza (pociągi, autobusy itp.)	122	4,77
inne szlaki turystyczne (konne, kajakowe itd.)	257	4,63
informacja i promocja nt. infrastruktury turystycznej i atrakcji Mazowsza	157	4,28
jakość dróg w regionie	44	4,25
atrakcyjność cenowa oferty turystycznej na Mazowszu	117	4,23

Źródło: badania własne.

Źródła informacji o infrastrukturze na Mazowszu:

Tabela 5. Ocena przydatności źródeł informacji o infrastrukturze turystycznej (w 7-stopniowej skali Likerta) [N=835]

Źródła informacji	Nie korzystam (l. odp.)	Średnia ocen
informacyjne portale internetowe	78	5,39
media społecznościowe	119	5,32
rodzina, znajomi	48	5,27
aplikacje	254	4,73
przewodniki, książki	204	4,17
programy tematyczne w telewizji	269	3,78
foldery, ulotki	260	3,76
strony www miast i gmin	379	3,71
prasa lokalna dostępna on-line	405	3,55
reklamy w telewizji	291	3,49
strona www urzędu marszałkowskiego	460	3,47
radio	327	3,34
prasa lokalna - wydania papierowe	425	3,28
dzienniki i magazyny ogólnokrajowe	401	3,24

Źródło: badania własne.

Przeprowadzone badania pozwoliły na zwięzłe, choć kompleksowe nakreślenie obrazu stanu turystyki i infrastruktury turystycznej na Mazowszu (wraz ze wskazaniem najbardziej wartościowych walorów), jak również poznanie wybranych preferencji (także w zakresie źródeł i systemu informacji) rzeczywistych i potencjalnych uczestników podróży po województwie mazowieckim.

Zaprezentowane powyżej wyniki są tylko wąskim fragmentem szerszego badania. Zapraszamy do lektury pełnego tekstu opracowania.